



At-Retail-Media
Medien am und um den Point of Sale

2008

At-Retail-Media

Medien am und um den Point of Sale

Grossfläche 18/1



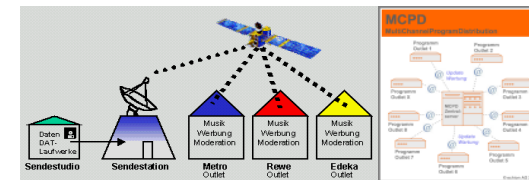
Einkaufswagenwerbung



Floor Graphics



Instore Radio



Instore TV



Stationär- oder temporär plan- und buchbare Medien, konventionelle wie elektronische/digitale Medien, Indoor wie Outdoor in Abgrenzung zu den klassischen *Vkf-Instrumenten* (Display, Deckenhänger, Regalstopper, Packaging, Promotion, Zweitplatzierung etc.).

At-Retail-Media

Großfläche am POS

Standort	Outdoor
Buchungsart	Stationär, zentral plan- und buchbar
Medienart	Konventionelle Medien
Format	18/1-Plakat (356 x 252 cm)
Platzierung	Outdoor, direkt auf dem Outlet-Gelände oder im unmittelbaren Umfeld eines Marktes (mit Sicht und Wirkung auf das Outlet im Zufahrtsbereich)
Verbreitung	Bundesweit, ca. 28.500 GF an ca. 8.600 Outlets
Belegung	Bis auf Outlet-Ebene
Mindestbelegung	1 Dekade (10 bzw. 11 Tage)
Bewertung	Plakative emotionale Produktdarstellung schafft qualifiziert Markenwerte



At-Retail-Media

Einkaufswagenwerbung

Standort	Indoor
Buchungsart	Stationär, zentral plan- und buchbar
Medienart	Konventionelle Medien
Format	Laminiertes Plakat, Gestaltungsfläche ca. 28 x 20 cm
Platzierung	An der Innen- und Außenseite (2 Seiten) des vorderen Einkaufswagenteils in Blickrichtung befestigt
Verbreitung	Bundesweit, ca. 5.800 Outlets (für Markenartikler belegbar)
Belegung	Bis auf Outlet-Ebene
Mindestbelegung	4 Wochen
Bewertung	Die unmittelbare Kundennähe ist mit einer hohen Kontaktdichte und Werbedruck verbunden



At-Retail-Media

Instore Radio

Standort	Indoor
Buchungsart	Stationär zentral plan- und buchbar
Medienart	Elektronische Medien (auditiv)
Format	Über Satellit bzw. auf Basis der klassischen Radiotechnik, angesteuert über das Internet, wird ein konventionelles Radioprogramm, bestehend aus Musik, Moderationsbeiträgen und Werbung, analog zu den Geschäftsöffnungszeiten in die einzelnen Outlets gesendet
Platzierung	Indoor erfolgt eine flächendeckende Beschallung im Outlet
Verbreitung	Bundesweit, ca. 10.000 Outlets
Belegung	Bis auf Outlet-Ebene
Mindestbelegung	Spot
Bewertung	Die ausgesprochen gute Einsatzflexibilität und individuelle Kundenansprachemöglichkeit lässt eine zeitliche Werbedruckoptimierung (Prime Time) zu. Eines der effizientesten Medien am POS.



At-Retail-Media Floor Graphics

Standort	Indoor
Buchungsart	Stationär, zentral plan- und buchbar
Medienart	Konventionelle Medien
Format	Gestaltungsfläche zwischen 1,2 und 2,7 m ² . Spez. Laminierte PVC-Folie (3M), selbstklebend, rutschfest. 3-D-Effekt möglich
Platzierung	Regal- (Stammplatzierung), Eingangs-, Kassenplatzierung
Verbreitung	Bundesweit, ca. 6.000 Outlets
Belegung	Mind. 50 Outlets (nach Absprache auch Einzelbelegung möglich)
Mindestbelegung	4 Wochen
Bewertung	Aufmerksamkeitsstarker Werbeträger in unmittelbarer Produktnähe

