



IMMEDIATE RELEASE

**Contact:**  
Mr. Helge Haorig  
Strategic Account Manager  
Scala, BV  
+49 211 52391 186  
[helge.haorig@scala.nl](mailto:helge.haorig@scala.nl)  
[www.scala.com](http://www.scala.com)

## Scala eröffnet Büro in Deutschland

**Düsseldorf, Deutschland, 5. Januar 2009** - Scala, der führende Anbieter von End-to-End Lösungen auf dem Digital Signage und Werbe-Management Markt, kündigte heute die Gründung seines neuen deutschen Firmensitzes im renommierten Prinzenpark in Düsseldorf, Deutschland an. Dieser Firmensitz ist Ansprechpartner für die D-A-CH Region (Deutschland, Österreich und die Schweiz), die weithin als einer der stärksten Wachstumsmärkte für Digital Signage in Europa bekannt ist.

Leiter der Zweigniederlassung wird der Scala Veteran Helge Haorig, der über weitreichende Strategic Account Management Erfahrung verfügt, und der für Scala seit beinahe einem Jahrzehnt sowohl für die D-A-CH Region als auch das BeNeLux Gebiet Verantwortung trägt. Herr Haorig ist anerkannt für seine Erfahrung mit über 300 Digital Signage Projekten und er besitzt einzigartige Qualifikationen für die Ausdehnung der Scala-Präsenz im deutschsprachigen Markt. Vor Kurzem wurde Herr Haorig zum stellvertretenden Vorsitzenden der POPAI D-A-CH Digital Signage Arbeitsgruppe 2009 ernannt.

Der deutsche Scala Sitz wird Endanwendern und Scala Partnern mit deutschsprachigem Vertriebs- und technischem Supportpersonal zur Seite stehen. Diese neue Unternehmung wird die bereits starke Marktposition Scalas auf dem schnell wachsenden Digital Signage Markt in EMEA noch weiter ausbauen.

„Die D-A-CH Region stellt einen unserer strategischen Wachstumsmärkte für das Jahr 2009 und darüber hinaus dar“, sagt Oscar Elizaga, Vice President für EMEA. „Ein engagiertes Vertriebs- und Technikteam in Deutschland zur anhaltenden Sicherung der Führungsposition von Scala in dieser Region und zur Erbringung besserer Serviceleistungen für unseren Kunden und Partner ist vollkommen gerechtfertigt.“

### Über Scala

Scala ist der führende globale Anbieter von Lösungen in den Bereichen Digital Signage und Werbemanagement. Durch die Verknüpfung digitaler sowie traditioneller Signage Systeme wurde Scala das erste Connected Signage Unternehmen der Welt, das seinen Kunden die Möglichkeit bietet, sowohl traditionelle als auch digitale Anzeigen über eine Softwareplattform zu erstellen, zu verwalten und zu verbreiten. Die Lösungen des Unternehmens werden im Einzelhandel, in den Bereichen Aus- und Weiterbildung, Unterhaltung, Regierungswesen und auch in anderen Branchen für unterschiedliche Anwendungen wie z.B. Werbenetzwerke für den Einzelhandel, Unternehmenskommunikation (Mitarbeiter TV), traditionelle sowie digitale Anzeigetafeln, digitale Menüanzeigen, digitale Poster, Kabelfernsehen, Anzeigen in Hotellobbys, Zapfsäulenaufsetzer, Außenwerbung, interaktive Kiosks etc. eingesetzt. Scala war der Vorreiter in der digitalen Signage Branche und betreibt gegenwärtig mehr als 100.000 Bildschirme weltweit - mehr als sämtliche Wettbewerber zusammen. Zu den digitalen Signageplattform Kunden des Unternehmens zählen Rabobank, IKEA, Burger King, T-Mobile, Virgin MegaStore, EuroDisney, McDonalds, Warner Brothers, Ericsson, The Life Channel, Rikstoto, FuelCast, Repsol, Shell, NorgesGruppen und tausende mehr. Zu den Kunden auf dem Gebiet des Werbemanagements gehören unter anderem CBS Outdoor, Clear Channel Outdoor, Magic Media, Reagan und Adams Outdoor Advertising und viele mehr. Scala hat seinen Hauptsitz in der Nähe von Philadelphia in den USA, und verfügt über Zweigstellen in Kanada, den Niederlanden, Frankreich, Norwegen, Japan sowie auch über 450 Partner in mehr als 60 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.scala.com](http://www.scala.com) bzw. [helge.haorig@scala.nl](mailto:helge.haorig@scala.nl).