

# SEEN MEDIA

FULL SERVICE DIGITAL SIGNAGE AGENCY



## **ECE flatmedia GmbH entscheidet sich für die Scala5 Digital Signage Lösung der SEEN MEDIA GmbH**

**Aachen, 30.04.2009.** Als einer der größten Anbieter betreibt das Hamburger Unternehmen ECE flatmedia GmbH aktuell ein digitales Werbenetz mit derzeit mehr als 670 Bildschirmen in 36 Einkaufszentren.

Um dem weiteren Wachstum und den gestiegenen Anforderungen Rechnung zu tragen, hat sich die ECE flatmedia GmbH dazu entschieden, auf einen marktführenden Anbieter von Digital Signage-Lösungen zu setzen. Die Wahl fiel dabei auf die SEEN MEDIA GmbH aus Aachen – einem der führenden Partner des Digital Signage Softwareanbieters Scala.

Die SEEN MEDIA GmbH ist eine Full-Service-Digital-Signage-Agentur mit über 10 Jahren Erfahrung im Bereich Digital Signage. Sie betreibt momentan über 3.000 Installationen in über 70 Ländern mit stark wachsender Tendenz. Für das Projekt ECE Shopping Center verwendet die SEEN MEDIA als Softwarelösung Scala5, mit der die SEEN MEDIA schon über ein langjähriges Know How in der Planung, Realisierung und dem Betrieb von großen Digital Signage-Netzwerken besitzt. Die SEEN MEDIA ist einer der größten Scala-Partner weltweit und offizieller „Development Partner“ von Scala. Im Bereich Installation, Vor-Ort-Service und IT-Dienstleistung ist die ISS Intelligent Service Solutions GmbH ([www.intelligent-services.eu](http://www.intelligent-services.eu)) aus Hamburg in den Partnerverbund eingeschlossen.

Stefan Knoke und Markus J. Deserno, geschäftsführende Gesellschafter der SEEN MEDIA GmbH, kommentierten die Vertragsunterzeichnung wie folgt: „Wir freuen uns sehr darüber, dieses bundesweit herausragende Projekt für uns gewinnen zu können. Das Zusammenspiel aller Projektbeteiligten stellt sicher, dass dieses Digital Signage- Netzwerk auf höchstem Niveau und mit großer Betriebssicherheit umgesetzt werden kann. Die Stabilität und Sicherheit einer werbevermarkteten Plattform ist höchste Priorität.“



Bei der Realisierung ist für uns die Kooperation mit erfahrenen und erprobten Partnern genauso wichtig wie die Auswahl einer ausgereiften und erprobten Softwarelösung, denn nur so lassen sich große Digital Signage-Netzwerke dieser Art langfristig betreiben.

Durch zusätzliche Beratungsleistung und Contenterstellung durch die SEEN MEDIA ist eine intelligente Verknüpfung von Kreativität und technischen Möglichkeiten optimal gegeben. Die verschiedenen Inhalte wie Center-News, Nachrichten, Angebote, Aktionen und Werbespots werden in intelligenten Playlisten eingespielt und mit regionalen und lokalen Informationen kombiniert. Damit betreibt die SEEN MEDIA gegenwärtig das dritte Kundennetzwerk, das über 650 aktive Player beinhaltet und kann somit auf eine fast einmalige Expertise zurückgreifen.

## ÜBER SEEN MEDIA – LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

Die SEEN MEDIA GmbH ist ein Full-Service-Anbieter von Digital Signage-Lösungen. Das Unternehmen weist über 10 Jahre Erfahrung im Digital Signage-Bereich auf und hat bereits mehr als 3.000 Installationen in über 70 Ländern realisiert und betreut diese in einem zentralen Managementsystem.

Kundenwünschen entsprechend bietet SEEN MEDIA die Kombination kreativer und technischer Elemente aus einer Hand. Die Angebotspalette reicht von einzelnen Digital Signage-Leistungen bis hin zur Komplettlösung mit Consulting, Aufbau und Betrieb vernetzter POS-Medien sowie der Content-Erstellung.

Basierend auf jahrelanger Erfahrung in den Bereichen Design und klassische Kommunikation erstellt SEEN MEDIA auf Advertising Displays Präsentationen unternehmenseigener Inhalte angepasst ans jeweilige Corporate Design. Das Unternehmen gewährleistet durch kreative und flexible Konzepte hohe Wiedererkennungswerte des Content und liefert so einen wertvollen Beitrag zur Steigerung von Kaufanreizen. Auch Kunden wie beispielsweise Burger King, Galeria Kaufhof, BP (Aral), Audi, Nordsee oder die Teambank (Easy Credit Shops) vertrauen den Digital Signage-Lösungen von SEEN MEDIA und nutzen die Potenziale wie kreatives Infotainment und exaktes Präsentationstiming am Point of Sale/Point of Interest zur direkten Kundenansprache.

Auszeichnung wie der VISCOM AWARD 2007 / 2008, der POPAI DIGITAL SIGNAGE AWARD 2008 und der SCALA BEST CONTENT AWARD 2007 unterstreichen den hohen Anspruch der SEEN MEDIA als Full-Service-Digital-Signage-Agentur.