

SEEN MEDIA

FULL SERVICE DIGITAL SIGNAGE AGENCY



POPAI D-A-CH digital award 2009

**Auszeichnung in der Kategorie „Beste Digital Signage Lösung“
Digitale Medien im Audi Schauraum // Digitales Infoelement**



Es freut uns riesig und für das Team der SEEN MEDIA ist es eine große Ehre, den POPAI D-A-CH digital award 2009 mit dem Digitalen Infoelement als Bestandteil der digitalen Medien im Audi Schauraum für die Beste Digital Signage Lösung gewonnen zu haben. Durch diese zweite Auszeichnung der digitalen Medien im Audi Schauraum ist das langjährige Know How in der Planung, Realisierung und dem Betrieb von großen Digital Signage Netzwerken der SEEN MEDIA als Full-Service-Anbieter nochmals unabhängig bestätigt worden. Mit diesem Projekt wurde ein weltweit einsetzbares Kommunikationssystem für den POS geschaffen, das einen einheitlichen Standard in der Kommunikation ermöglicht. Durch die intelligente Contenterstellung der SEEN MEDIA kann mit nur einer Produktion eines Audi spezifischen Contents mehrsprachig und lokal differenziert weltweit distribuiert werden (derzeit schon in mehr als 70 Länder). Das spart Zeit und enorme Kosten im Betrieb. “, so Stefan Knoke, Geschäftsführer der SEEN MEDIA GmbH.

Digital Signage reformiert die Kundenkommunikation am POS SEEN MEDIA prägt die Präsentationskultur

Im Zeitalter digitaler Medien ersetzen individuelle Contents zunehmend die klassischen Medien. Es sind längst nicht nur Argumente im Hinblick auf Kostentransparenz, Wettbewerb, Optimierung der Kundenzufriedenheit und -bindung, sondern es sind vielmehr Maßstäbe die Digital Signage Lösungen im Markt setzen.

Über 3.000 Installationen in über 70 Ländern und fundierte Erfahrungen stehen für unser Credo welches SEEN MEDIA als Full Service Digital Signage Agency seit nun mehr 10 Jahren verfolgt.

Der Anspruch an die Kundenkommunikation setzt hierbei auf hochgradige Lösungen, die individuell gestaltbar und zugleich komfortabel zu handhaben sind. Das Team der SEEN MEDIA realisiert Ansprüche unterschiedlichster Art und Weise – egal ob es sich um einzelne Displays oder komplette weltweit operierende Digital Signage Netzwerke handelt.

Entscheidung der Jury Kategorie Beste Digital Signage Lösung

„Dieses Projekt wurde gewählt, weil das Projekt eine eindeutige Zielsetzung definiert, konsequent umsetzt und auch die Zielsetzung nachverfolgt. Hervorzuheben ist die hohe Qualität der Umsetzung und die Anpassung der Inhalte an das Medium. Letztlich wird die Qualität des Projektes auch dadurch dokumentiert, dass es sich mittlerweile im internationalen Rollout an über 1000 Standorte befindet“

Digital Signage erleben – SEEN MEDIA kennen lernen:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihr Feedback – Kontaktieren Sie uns unter: <http://www.seen-media.com>