

Protokoll

Arbeitskreis Meeting Digital Signage

Datum: 03.12.2008

Ort: METRO Group Trainingscenter
Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf

Uhrzeit: 9.00 bis 15.00 Uhr

1. Allgemeines

- Begrüßung durch Frau Karin Wunderlich, Country Managerin POPAI D-A-CH.
- Rückblick auf 2008 durch Fabian Keller, Vice President Digital Signage.
- Vorstellungsrunde der Teilnehmer

2. Wahl des AG Leiters und Stellvertreter

- Vorstellung der Kandidaten
- Wahlmodus: Leiter = 2 Punkte, Stellvertreter 1 Punkt

3. Wahlergebnisse

Arbeitsgruppenleiter:

Silke Reichenbach/ Frank Rehme, Metro Group Information Technology -33-

Stellvertreter:

Peter Dombrowski, 42Media Group -26-

Stellvertreter:

Helge Haorig, Scala -26-

Die Gewählten nehmen ihre Wahl an.

Communities

Die Leitung der Communities übernehmen:

| | |
|------------------------------|---|
| Standards und Normen: | John Knight, Unicol |
| Wirkungsmessung/Vermarktung: | Nicolas Loose/Stephan Telschow, GIM |
| Content: | Andreas Redlich, Publicis |
| Anwender: | Silke Reichenbach/ Frank Rehme, Metro Group Information Technology |

Aktivitäten 2009 - K. Wunderlich

- Präsentation Digital Signage Expo 2009 durch Jens Schindler
- Vorstellung der "Digital Signage Awards" auf der Digital Signage Expo 2009. Ansprechpartner ist hierfür Bernhard Baer.
- Zukünftig wird ca. alle zwei Monate durch Christian Mönke, SolidGround, ein "Technology Innovation Newsletter" herausgegeben.

Ergebnisse der Workshops

Ziele der Communities für 2009

1. AG-Leitung

- Ruhiger Wechsel der AG-Leitung
- Guter Imageaufbau der Arbeitsgruppe, des Verbandes und der Branche
- Kontaktaufbau mit anderen relevanten Verbänden
- Pressearbeit, Pressemeldungen
- Coordination Gruppenarbeit
- Organisation EuroCis – Open Forum

2. Anwender

- Aktivierung bestehender Kontakte mit Anwendern, die bereits über einen Erfahrungsschatz verfügen.
- Testimonials, Fallbeispiele
- Interessenten im Anwenderkreis finden:
 - Anwender
 - Werbungtreibende, bzw. Marken

3. Content

- Sammlung, Besprechung und Präsentation:
 - Wichtiger Themen – Rangliste
 - Polarisierender Beispiele
- Entwicklung DS Ratgeber und Briefing Formular für DS-Briefing
- Entwicklung kreativer Standards & Formate für DS
- Vereinbarkeit kreative Idee & technische Machbarkeit

4. Standards & Normen

- Entwicklung eines Prüfsiegels
- Meeting: 15. Januar 2009 bei Hughes in FFM

5. Wirkungsmessung & Vermarktung

- Terminologie klären
- Methoden, Messung, Standards → White Papers
- Vermarktergruppe aufbauen

Krefeld, den 11.12.08

gez. Karin Wunderlich