

POP AI DACH Digital Signage wählt neue Leitung

Krefeld, Dezember 2008

Am 3. Dezember 2008 fand in Düsseldorf die jährliche Versammlung der Arbeitsgruppe Digital Signage des **POP AI Verbandes D-A-CH e.V.** statt. Die Mitglieder bekamen einen Überblick über die Aktivitäten 2008 und 2009 und wählten eine neue Leitung.

Die Arbeitsgruppe wird zukünftig von einem Team von 4 Personen geführt. Als Vice Presidents POP AI Digital übernimmt das Team Herr Frank Rehme und Frau Silke Reichenbach, beide von der MGI Metro Group Information Technology GmbH, die Leitung. Verantwortlich für Retail Innovation und das Future Store Projekt der Metro Gruppe bringen beide breite Erfahrung mit Technologie und Innovation im Handelssoutlet mit. Zu Ihrer Wahl äußerte sich Frank Rehme: „Es ist an der Zeit, dass wir Anwender der Technologien uns auch im Verband engagieren mit dem Ziel ein allgemeines Verständnis für diese neuen Technologien zu etablieren.“ Frau Reichenbach fügte hinzu: „Wir setzen den Focus unseres ehrenamtlichen Engagements bei POP AI D-A-CH e.V. auf die Anwender- und Kundensicht. Von Bedeutung ist letztendlich die Relevanz des neuen Mediums für den Kunden.“

Unterstützt in der Leitung der Arbeitsgruppe werden Herr Rehme und Frau Reichenbach von Herrn Helge Haorig, Strategic Account Manager bei Scala Europa und Herrn Peter Dombrowski, Mitbegründer und Director Marketing & Sales bei der 42media Group.

Das neue Team hat sich für 2009 viele Aufgaben gestellt. So wird die Schirmherrschaft der Digital Signage Expo in Essen fortgeführt, es werden Kongresse und Arbeitsgruppenmeetings stattfinden. Auch eine Fortführung der Studienreihe, begonnen in 2008 mit „Digital Signage – Die globale Studie“ ist in Planung.

Die Arbeitsgruppe POP AI Digitals ist eine Arbeitsgruppe von 30 Unternehmen im Verband **POP AI „Point of Purchase Advertising International“**. Der Verband setzt sich seit seiner Gründung 1936 in den USA für die POP Interessen von Industrie, Handel, POS-Produzenten und – Dienstleistern ein.

Auf nationaler und internationaler Ebene ermöglicht POP AI den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweit mehr als 2000 Mitgliedern, davon 700 in Europa. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich POP AI heute als das Kompetenzcenter und die umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail.“

Wortzahl: 336

Zeichen: 2007

*Diese Pressemitteilung steht auch zum Download auf unserer Website zur Verfügung.
<http://www.popai.de>*

Weitere Informationen :
POP AI Deutschland e.V.
Karin Wunderlich
Rennstieg 15
47802 Krefeld

Tel.: +49 (0) 2151 650 6587
Fax: +49 (0) 2151 653 1737
E-Mail: info@popai.de
<http://www.popai.de>