



Essen, 08. Mai 2007

PRESSEMITTEILUNG

POPAI D-A-CH und hf media & events kündigen erste europaweite Fachmesse und Konferenz zu 'Digital Signage' an.

POPAI D-A-CH, nationale Niederlassung für Deutschland, Österreich und die Schweiz des globalen Verbandes für POS-Marketing, und hf media & events, Europas führender Fachverlag und Fachmessenveranstalter im interaktiven Self-Service Markt, sind eine Partnerschaft mit dem Ziel eingegangen, die erste europaweite Fachmesse und Konferenz zu 'Digital Signage' zu veranstalten.

Die DIGITAL SIGNAGE EXPO 2008 wird vom 6.-8. Mai 2008 in den Hallen der Messe Essen stattfinden und alle relevanten Themen vom In-Store TV über Digitale Medien und Ad Screens bis hin zu Content und Lösungen darstellen.

Durch Parallelveranstaltung zum weltweit größten Fachevent zu Self-Service, KIOSK EUROPE EXPO 2008, bietet sich den Besuchern die Gelegenheit, das gesamte Spektrum moderner Verbraucherkommunikationsmedien zu evaluieren. In der Verbindung von werbewirksamen Digital Signage Lösungen mit interaktiven Selbstbedienungslösungen sehen Experten einen entscheidenden Schritt vorwärts in der Kundenkommunikation.

Mit **Hughes Network Systems** konnte die Digital Signage Expo 2008 bereits im Vorfeld einen der profiliertesten Digital Signage Marktteilnehmer weltweit als Großaussteller gewinnen, der sein Engagement auch durch das Platinsponsoring deutlich unterstreicht.

Fabian Keller, Geschäftsbereichsleiter Medien, Hughes Europe zu dem Engagement des Sponsors: "Weltweit verändern sich Massenmedien, getrieben durch den Wunsch des Konsumenten nach relevanten und situationsangepassten Informationen und die sich weiterentwickelnde Medienlandschaft insgesamt. Hughes investiert weltweit in den Digital Signage Markt und wir freuen uns, gemeinsam mit POPAI der Industrie, dem Handel und der Öffentlichkeit dieses spannende Medienthema der Zukunft im Rahmen der Digital Signage Expo vorstellen zu können. Wir bei Hughes glauben an den durchschlagenden Erfolg von Digital Signage und daran, dass solche komplexen Projekte nur durch die Kollaboration vieler Spezialisten gemeinsam realisiert werden können".

Karin Wunderlich, Geschäftsführerin des Initiators und Schirmherrs POPAI D-A-CH, freut sich: „Mit der Veranstaltung der DIGITAL SIGNAGE EXPO 2008 trägt POPAI D-A-CH der digitalen Entwicklung am Point-of-Sale (POS) in der bestmöglichen Form Rechnung. Die Entwicklungen am POS, POI (Point of information) und POC (Point of Consumption) waren vielleicht noch nie so umwälzend, wie es heute durch die Ankunft der digitalen Medien und der Digital Signage geschieht.

Wir sind überzeugt davon, dass zukünftig die Kommunikation von Marken und Unternehmen zum großen Teil direkt am Ort des Einkaufs, der Information oder des Verbrauchs stattfinden wird, um dort den Verbraucher zielgerichtet anzusprechen.

Wir werden auf dieser Messe Marketing und Kommunikationslösungen mit einem ganzheitlichen Anspruch sehen können.

Wir sehen hier für unsere Mitglieder und dem gesamten Markt ein neutrales Forum, zur Darstellung der ausserordentlichen Leistungsfähigkeit und der Potentiale von Digital



Signage. Den Prozess der Etablierung von Digital Signage als Mediainstrument mit Einsicht, Information, Lösungen und Enthusiasmus zu begleiten, haben unsere Mitglieder und wir uns zum Ziel gesetzt. Die DIGITAL SIGNAGE EXPO 2008 wird dabei ein entscheidender Meilenstein sein."

„Unsere Partnerschaft mit POPAI D-A-CH erzeugt große Synergien für beide Organisationen.“, kommentiert Jens Schindler, Geschäftsführer des Veranstalters hf media & events, „Wir freuen uns, vom exzellenten Know-How und Networking POPAI's zu profitieren, während wir umgekehrt unsere Erfahrung und Kontakte miteinbringen. POPAI's Elan und Engagement sind mustergültig. Ich wünschte, wir hätten schon früher solche Partner gefunden!“

Das Konzept ist darauf ausgerichtet, eine Digital Signage Fachmesse für den gesamten europäischen Raum anzubieten und somit der Internationalität des Mediums, sowie seiner potentiellen Nutzer, dem Handel und den grossen Verbrauchermarken, zu entsprechen. Die Fachmesse wird von einer hochkarätigen Fachkonferenz, einem an Novizen gerichteten offenen Forum, sowie einem Lösungsparcours, in dem die Besucher Ihre eigenen Erfahrungen im unmittelbaren Umgang mit der Technologie machen können, begleitet werden. Die Veranstaltung findet in der Messe Essen vom 6. – 8. Mai 2008 statt. Der Eintritt ist für vorab registrierte Fachbesucher kostenlos. Online-Anmeldungen können unter www.digitalsignageexpo.eu vorgenommen werden.

DIGITAL SIGNAGE EXPO 2007 wird von hf media & events, Europas führendem Fachverlag und –veranstalter für digitale Verbraucherkommunikationsmedien, auf Initiative und unter der Schirmherrschaft von POPAI D-A-CH veranstaltet.

Wortzahl: 624

Diese Pressemitteilung finden Sie auch in der Pressesektion unter www.digitalsignageexpo.eu. Dort stehen auch Bilder zum herunterladen bereit. Falls Sie weiteres Bildmaterial benötigen kontaktieren Sie uns bitte.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Anne Warner

DIGITAL SIGNAGE EXPO 2008
Eastern Court
182-190 Newmarket Road
Cambridge
CB5 8HE UK

Tel: 0044 (0) 1223 460430
Fax: 0044 (0) 1223 365998
E: aw@digitalsignage.eu
www.digitalsignageexpo.eu

Über POPAI D-A-CH: Der Verband **POPAI „Point of Purchase Advertising International“** setzt sich seit seiner Gründung 1936 in den USA für die POP Interessen von Industrie, Handel, POP Produzenten und –Dienstleistern ein.

Über hf media & events: hf media & events besteht seit dem Jahr 2001 als B2B-Fachmedienspezialist mit Sitz in Cambridge, Großbritannien. hf media & event ist Europas führender Fachverlag und –veranstalter für den Selbstbedienungsmarkt.

Über Hughes Europe: Hughes ist Weltmarktführerin in den Bereichen Satellitenkommunikation, Medienlösungen für den Handel und Digital Signage. Hughes, gegründet von Howard Hughes, ist heute in über 100 Ländern weltweit tätig und konnte bereits seit vielen Jahren fundierte Expertise im Medienthema der Zukunft, Digital Signage, aufbauen.