

Antrag für eine Mitgliedschaft bei POP AI D-A-CH e.V.

Gegründet 1936 in den USA und 1988 in Europa ist POPAI (Point of Purchase Advertising International) heute mit über 2000 Mitgliedern der führende Non-Profit-Verband des POP-Marketing. POPAI vereint die Kompetenzen von Markenartikelherstellern, dem Handel, POP-Produzenten und Agenturen sowie Medien und Hochschulen. Diese Struktur bietet die ideale Plattform für eine Interaktion, von der alle Mitglieder profitieren.

POP AI D-A-CH e.V. fördert die Bedeutung des POP im Marketing-Mix, verbessert das Ausbildungsniveau der relevanten Berufssparten, entwickelt Richtlinien für die Praxis und repräsentiert die Interessen des gesamten Industriezweiges.

Voraussetzungen für eine Mitgliedschaft:

1. Der Antrag auf Mitgliedschaft wird vom Kontaktbüro Deutschland in Bezug auf die Mitgliedkategorie geprüft und ggf. bestätigt.
2. Eine Mitgliedschaft verlangt wirtschaftliche Stabilität vom Bewerber sowie eine Mindestgeschäftstätigkeit von einem Jahr.

Nachfolgende Bedingungen sind für eine Mitgliedschaft bei POPAI verbindlich:

Mitgliedskategorien

Kategorie 1: Markenartikelunternehmen

Kategorie 2: Handelsunternehmen

Großhandel, Einzelhandel, Kommissionäre, u.a.
Handelsunternehmen, die POP-Werbemittel einsetzen.

Kategorie 3: POP Produzenten/Designer

Alle Unternehmen, die POP-Werbemittel herstellen und
selbständige Designer, Designberater und –agenturen, die POP-
Werbung entwerfen.

Kategorie 4: Lieferanten

POP-Materiallieferanten, Lieferanten von POP-Technologien
oder anderen Dienstleistungen

**Kategorie 5: Agenturen/Beratung - Advertising, Marketing,
Marktforschung, Beratung**

Kategorie 6: At Retail Medien

Kategorie 7: Digitale Kommunikation

Kategorie 8: Verwandte Fachbereiche

Hochschulen, Institute, Verbände

Mitgliedsbeiträge

- Mitgliedsbeiträge werden nach Kalenderjahren erhoben (Januar - Dezember)
- Die Beitragsrechnung wird im Dezember ausgestellt und ist bis zum 15. Januar des Folgejahres zu zahlen.
- Beiträge werden in Euro erhoben.
- Kündigungen (in schriftlicher Form) sind nur 3 Monate vor Ablauf des Kalenderjahres rechtswirksam.
- Der Beitrag ist für alle POPAI-Mitglieder einheitlich.
- Beiträge für Unternehmen mit Geschäftssitz in mehreren europäischen Ländern und Beiträge von internationalen Gesellschaften sind wie folgt:

Einzelmitgliedschaft	Euro 1.230,00
Mitgliedschaft Hauptsitz:	Euro 1.230,00
weitere Tochtergesellschaft im In- und Ausland:	Euro 984,00

jeweils + 19% MWST.



The Global Association for
Marketing at-Retail

D - A - CH

Zahlungsweisen

- Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie, uns eine Einzugsermächtigung zu erteilen. Bitte teilen Sie uns Ihre Bankverbindung mit.
- Per Banküberweisung auf das Konto:

POP AI Europe-Deutschland e.V.
Dresdner Bank
Konto NR.: 787 406 600
Blz.: 500 800 00
Verwendungszweck: Mitgliedsbeitrag



The Global Association for
Marketing at-Retail

D - A - CH

Beitrittsformular

Bitte senden an: POPAI D-A-CH e.V.
Rennstieg 15
D-47802 Krefeld

Mitglieds-kategorie: _____

Firma: _____

Anschrift: _____

Postleitzahl/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Kontaktperson: _____

Position / Bereich: _____

Produkte / Dienstleistungen: _____

Gründungsdatum der Firma: _____

Ihr Firmenlogo im Internet unter www.popai.de

Ja, ich möchte unseren Firmenauftritt im Internet unter www.popai.de mit dem Firmenlogo ergänzen. Wir stellen Ihnen unser Firmenlogo hierfür als Datei im Format .jpg zur Verfügung. (Kosten € 40,00 / Jahr + Mwst. zzgl. des Mitgliedsbeitrages. (HINWEIS: Bitte streichen Sie diesen Abschnitt falls nicht gewünscht)

Ort, Datum

Unterschrift + Name in Druckbuchstaben
Firmenstempel