

AGENDA **POP AI Arbeitskreis „Digital Media“**

Mittwoch, 25. April 2007

Ab 20.00 Uhr Gemeinsames Abendessen, Networking

Restaurant Stadtgarten Heidelberg

Donnerstag, 26. April 2007

09.00 – 09.30 Get Together

09.30 – 10.00 *Susanne Sorg, Vice Chairman POPAI D-A-CH*
Karin Wunderlich, General Manager POPAI D-A-CH
Dr. Stephan Telschow, AG "Wirkungsmessung"

Begrüßung und Einführung

10.00 – 10.45 *Christian Nienaber, Leiter Neue Medien, RTL interactive*

Content als Erfolgsschlüssel qualitativ hochwertigen PoS TVs
Eine Bestandsaufnahme des Marktführers

Fragen an den Referenten, Diskussion

11.00 – 11.15 Coffee Break

11.15 – 12.00 *Karin Wunderlich General Manager POPAI D-A-CH*
Farina Keller Gesellschaft für Innovative Marktforschung

POP AI Global Desktop Reference Guide
Herausforderung, Planung und Ziele

Karin Wunderlich, General Manager POPAI D-A-CH
Susanne Sorg, Vice Chairman POPAI D-A-CH
Jens Schindler, Kiosk Europe

POP AI Digital Signage Expo 2008
Vorstellung, Planung und Nächste Schritte

12.00 – 12.30 *Dr. Peter Fischer, 4M Werbeagentur*
Ercan Vural, Sony Deutschland
Dr. Stephan Telschow, Gesellschaft für Innovative Marktforschung

Berichte aus und Konzeption der Arbeitsgruppen
Zuordnung der Teilnehmer, Nächste Schritte

12.30 – 13.30 Lunch

13.30 – 14.30 *Fredy Grau, IP Multimedia Schweiz*

Digitale Medien am POS aus Sicht der TV-Vermarktung

Philipp Riediger, COMBERA

Digitale Medien am POS aus Sicht der POS-Vermarktung

14.30 – 14.45 Kaffeepause

Parallele Workshops und Diskussionen

14.45 – 15.45	VERMARKTUNG	TRENDS UND FORSCHUNG
	<p><i>Fredy Grau, IP Multimedia Schweiz</i> <i>Philipp Riediger, COMBERA</i></p> <p>Workshop zu und Diskussion der Vermarktungsansätze im Digitalen Medienbereich</p> <p>Fragen an die Referenten, Diskussion</p>	<p><i>Nicolas Loose, Gesellschaft für Innovative Marktforschung</i> <i>Farina Keller, Gesellschaft für Innovative Marktforschung</i></p> <p>Szenarien – Visionen: POPAI Global Desktop Reference Guide</p> <p>Vorstellung der Fragestellungen und Methodik</p> <p>Fragen an die Referenten, Diskussion</p>
15.45 – 16.00	Kaffeepause	
16.00 – 17.00	<p><i>Dr. Stephan Telschow, Gesellschaft für Innovative Marktforschung</i> <i>Max Gutberlet, Hughes</i></p> <p>Film Ab! Vorführung der OMA Award Gewinner 2007 „Digital Signage“ Verleihung fand im März in Las Vegas statt.</p> <p>Diskussion der Projekte und Ansätze</p>	
17:00	Ende der Veranstaltung	

Locations

Restaurant Stadtgarten Heidelberg

Friedrich-Ebert-Anlage 2
D-69117 Heidelberg

Gesellschaft für Innovative Marktforschung

Treitschkestrasse 4-6
D-69115 Heidelberg

Hotelempfehlungen

Business	NH Heidelberg Bergheimer Str. 91, 69115 Heidelberg www.nh-hotels.com
Style	Arthotel Grabengasse 7, 69117 Heidelberg – Altstadt www.arthotel.de
Charme	Hackteufel Steingasse 7, 69117 Heidelberg – Altstadt www.hackteufel.de
Individual	Hip-Hotel Hauptstr. 115, 69117 Heidelberg – Altstadt www.hip-hotel.de