

## POP

## PAI

## – Mitgliederversammlung bestätigt Vorstand

Krefeld, Dezember 2009.

Am 02. Dezember 2009 fand im Hause des Mitgliedsunternehmens Wanzl Metallwarenfabrik GmbH in Leipheim die Jahreshauptversammlung des Verbandes POPAI DACH e.V. statt. Nach einer Führung und spannendem Einblick in die Unternehmenswelt des weltweiten Marktführers für Einkaufswagen wurde den Mitgliedern im neu eröffneten Wanzl Creative Center ein Überblick über die Aktivitäten 2009 und 2010 präsentiert und es wurden die jährlichen Vorstandswahlen durchgeführt.

Der amtierende Vorstand wurde einstimmig in den Ämtern bestätigt. So treten Frau Susanne Sorg, Herr Ralf Meyer und Herr Prof. Dr. Schlesinger bereits ihre 3. Amtszeit als 1. Vorsitzende, 2. Vorsitzender und Kassenwart an.

Frau Sorg bringt reifen Erfahrungsschatz im Handel in ihre ehrenamtliche Tätigkeit bei POPAI aus ihrer 14-jährigen Tätigkeit im nationalen und internationalen Management bei der Metro AG ein. Aktuell hat sie die Position des CRM Bereichsleiters bei der real,- Gruppe in Mönchengladbach inne. Herr Ralf Meyer, Head POS Design und Development bei der STI Group vertritt im aktiven Vorstand die Interessen der POS Industrie und Herr Prof. Dr. Michael Schlesinger als Lehrstuhlinhaber im Bereich Marketing an der Hochschule Fulda die akademische Lehre.

Das alte und neue Team mit Geschäftsführerin Karin Wunderlich hat sich für 2010 viele Aufgaben gestellt. So wird weiter an globalen und nationalen Marktforschungskonzepten gearbeitet. Der neu eingerichtete POPAI Marketing@Retail Club wird gezielt die Interessen der Markenartikelindustrie ansprechen und wird geleitet von Frau Alexandra Knoll von Arvato Bertelsmann. Auch die Messeaktivitäten werden auf der EuroCis in Düsseldorf mit dem ersten POPAI Communication@Retail Village weitergeführt. Zudem werden Ausbildungsprogramme, Kongresse und Arbeitsgruppenmeetings stattfinden.

Der Verband POPAI „Point of Purchase Advertising International“ setzt sich seit seiner Gründung 1936 in den USA für die POP Interessen von Industrie, Handel, POS-Produzenten und – Dienstleistern ein. Auf internationaler Ebene ermöglicht POPAI den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweit mehr als 2000 Mitgliedern, davon 700 in Europa. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich POPAI heute als das Kompetenzcenter und die umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail.“

Wortzahl: 326

Zeichen: 2442

Weitere Informationen :

**POP****AI** **Deutschland e.V.**

Karin Wunderlich

Rennstieg 15

47802 Krefeld

Tel.: +49 (0) 2151 650 6587

Fax: +49 (0) 2151 653 1737

E-Mail: info@popai.de

<http://www.popai.de>