

Saturday, February 26, 2011			Sunday, February 27, 2011			Monday, February 28, 2011			Tuesday, March 1, 2011			Wednesday, March 2, 2011		
10.30		10.00	POPAI DO BRASIL RECEPTION ²	10.30	"Sustainable Design & Manufacture for P-O-P – How to Reduce Your Impact"; Phil Day, Business Manager POPAI UK & Ireland ¹	10.30	"Sustainable Design & Manufacture for P-O-P – How to Reduce Your Impact"; Phil Day, Business Manager POPAI UK & Ireland ¹	10.30		10.30				
11.00		11.00	"Sustainable Design & Manufacture for P-O-P – How to Reduce Your Impact"; Phil Day, Business Manager POPAI UK & Ireland ¹	11.00	"Wie Marken mobil werden - digitale Lösungen am POS!"; Volker Wissmann, GF Brandlogistics.NET	11.00	"Intelligent Digital Content Distribution at Retail"; Pierre Farine, CEO screenFOOD AG, Switzerland	11.00	"Einfach nur einen Bildschirm aufhängen reicht nicht" Projektbericht: Digitale Medien im LEH am Beispiel von Kaiser's Tengelmann; Christopher Colshorn, Geschäftsführer netvico GmbH					
11.30	"Sustainable Design & Manufacture for P-O-P – How to Reduce Your Impact"; Phil Day, Business Manager, POPAI UK & Ireland ¹	11.30	"Mobile Commerce -Der Booster für den stationären Handel!"; Frank Rehme, Innovation Services METRO SYSTEMS GmbH	11.30	"Digitaler Ladenbau"; Bernhard Baer, Inhaber baermedia	11.30	"POS-Permanent Displays (case-studies) and Trends at Display"; Werner Koessler, Head of Business Unit-POS Displays, Wanzl Metallwarenfabrik GmbH ¹	11.30	"Social Communities - Control was yesterday"; Frank Rehme, Innovation Services, Metro Systems GmbH ¹					
12.00	"How to integrate the Media Life cycle with concrete examples in France"; Claude Nahon, President Mood Media Europe ¹	12.00	"Sehen, was der Kunde sieht - Interaktive Steuerung des Contents in Echtzeit"; Engelbert vom Kolke, GF Vis-a-pix GmbH	12.00	"POS-Langzeit-Displays (Fall-Studien) und Display-Trends"; Werner Kössler, Geschäftsbereichsleiter-POS Displays, Wanzl Metallwarenfabrik GmbH	12.00	"Werbliche Kommunikation am POS auf Flachbildschirmen. Theoretische Hintergründe, Aufgaben und Wirkungsmessungen. Aufbau und Ergebnisse einer umfangreichen Marktforschung im Rahmen einer -Dissertation an der Ludwig-Maximilians-Universität München"; Ph.D. Peter Fischer, Geschäftsführer 4m GmbH	12.00	"State of the Art: Moderne Digital Signage Konzepte"; Stefan Knoke, Geschäftsführender Gesellschafter SEEN MEDIA GmbH					
12.30	"Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft digitaler Medien im stationären Handel"; Bernhard Baer, Inhaber baermedia	12.30	"Strategische Markenkommunikation am Point of Sale mit visuellen Retail-Medien"; Patrick v. Loringhoven, Director Marketing & Sales REACH100 Media	12.30	"Mehrwert im Ladenbau: Integrierte Digital Signage Konzepte"; Stefan Knoke, Geschäftsführender Gesellschafter SEEN MEDIA GmbH	12.30	"Werbpsychologische CHECKLISTE: Tipps und Tricks für die Gestaltung der Contents in Abhängigkeit vom Involvement"; Werbepsychologe Ph.D. Peter Fischer, Fachhochschule für angewandtes Management Erding	12.30	"Digital Signage als Medium zur betrieblichen Kommunikation"; Holger Burghardt, CEO DOOH Media GmbH					
13.00	Break	13.00	"Creating the In-Store Interactive Digital Experience Your Customers want"; Vincent Encontre, CEO Intuilab ¹	13.00	"Social Communities - Kontrolle war gestern"; Frank Rehme, Innovation Services, Metro Systems GmbH	13.00	Break	13.00	"How to win the first moment of truth? The impact of POS Solutions"; Ralf Meyer Head of POS Design and Development STI Group					
13.30	"Interaktives Fernsehen als Werbemedium und Vertriebskanal für den Handel"; Stefan Bronzel, Head of Retail, Pronovit AG	13.30	"Internationale Beispiele digitaler POS-Lösungen"; Bernhard Baer, Inhaber baermedia	13.30	"Introducing Re-board® - a new alternative to traditional POP materials"; Kieron Loy, Marketing & Sales Director Design Force AB ¹	13.30	"Raus aus dem Trott - Preis- und Werbekommunikation am POS im Multi-Media-Mix"; Jürgen Berens von Rautenfeld, GF Online Software AG	13.30	"Sustainable Design & Manufacture for P-O-P – How to Reduce Your Impact"; Phil Day, Business Manager POPAI UK & Ireland ¹					
14.00	"Galaxy Shelf Uplift"; Wassim Merhi, Sales Development Manager, MARS Inc ¹	14.00	"Mobile Commerce as the trend for Retail" ¹ ; Frank Rehme, Innovation Services, Metro Systems GmbH	14.00	"Digital Marketing@Retail"; Dr. Klaus-Holger Kille, GF Blue Lava GmbH	14.00	"Vermarktung eines digitalen out-of-home Netzwerkes"; Oliver Poppelbaum, GF ECE flatmedia GmbH							
14.30	"Multisensorial Experiences at the point of purchase"; Bernd Vogt/Benjamin Wetter, GF IMS/KAU Mood Media	14.30	"How do Brands Create ROI using Augmented Reality in Retail"; Noora Guldemond, Head Sales & Marketing metaio and Klaus Trox, Founder and CEO friendlyway AG ¹	14.30	"How to win the first moment of truth? The Impact of POS Solutions"; Norman Thom, Head of Division Permanent Display STI Group	14.30	"Digital Signage: eine Lösung für viele Zwecke"; Stefan Knoke, Geschäftsführender Gesellschafter SEEN MEDIA GmbH							
15.00	"Trends im Handel-Chancen durch Wandel"; Frank Rehme, Innovation Services, Metro Systems GmbH	15.00	"Re-board®-eine neue Alternative zu traditionellen POP-Materialien"; Jan-Bernd Rolfes, Re-Board Ostendorf Druck GmbH	15.00	"Sehen, was der Kunde sieht - Interaktive Steuerung des Contents in Echtzeit"; Engelbert vom Kolke, GF Vis-a-pix GmbH	15.00	"Multisensorial Experiences at the Point of Purchase"; Bernd Vogt/Benjamin Wetter, GF IMS/KAM Mood Media							
15.30	"From Point of Sale to Point of Communication: Move People to buy more"; Norman Thom, Head of Division Perm. Display STI Group ¹	15.30		15.30		15.30	"Mobile Couponing"; Hendrik Wolter, kfm. Leiter acardo technologies AG							
16.00	"Innovative sliding module Slider"; David Middleton, Marketing Manager UK+IRL, AFI-August Fischer GmbH ¹		POPAI GOBAL AWARDS PRESENTATION ²		POPAI DACH POS AWARDS PRESENTATION OF NOMINEES ²	16.00	"Sustainability & Design throughout the MAR supply Chain"; Lucien D'Avicé CEO Barrows, SA ¹							
						16.30	"From Point of Sale to Point of Communication: Move People to buy more"; Ralf Meyer, Head of POS Design and Development STI Group ¹							