

Sehr geehrtes POPAI Mitglied,
sehr geehrte Damen und Herren!,

September 2011

nach dem erfolgreichen POPAI Village auf der EuroShop 2011 und der EuroCIS 2010, haben wir uns entschlossen auf der EuroCIS 2012 wieder ein POPAI Village für unsere Mitglieder und Partner zur Verfügung zu stellen.

Vom 28. Februar bis 01. März 2012 trifft sich die Welt des Handels in Düsseldorf zur EuroCIS, - „The Leading Trade Fair for Retail Technology“. Über 200 Aussteller aus 20 Ländern werden ihre neuesten handelspezifischen Lösungen in Düsseldorf präsentieren. Weit über 5.000 Besucher aus rund 50 Ländern werden erwartet.

Im kommenden Jahr wird sie erstmals die Messehalle 9 (rund 13.000 m² brutto) des Düsseldorfer Messegeländes belegen. Damit wird eine noch bessere Orientierung und komfortablere Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel garantiert, da die Halle 9 unmittelbar an den Haupteingang (Messe-Nord) und den dortigen U-Bahnhof angebunden ist.

Anbieter und Anwender können sich bei der EuroCIS jedes Jahr auf den neuesten Stand von Angebot und Nachfrage bringen. Dabei ist das Angebotsspektrum der EuroCIS genau auf die Bedürfnisse des Handels zugeschnitten: Es reicht von Kassensystemen und Check-out-Lösungen, Zahlungssystemen, Mobile Solutions, Warenwirtschaftssystemen, Digitale Instore Lösungen, POS-Technologien, Wägesystemen und RFID bis hin zu Business Intelligence und CRM, es umfasst Cash Management ebenso wie Warensicherung und Loss Prevention.

Deshalb wird die EuroCIS ihre Angebotspalette ab 2012 explizit in Richtung Multi-Channel und E-Commerce Lösungen ausbauen. Ein Schritt den Ulrich Spaan, Mitglied der Geschäftsleitung, sehr begrüßt: „Für den Einzelhandel hat die optimale Kundenansprache über die Verkaufskanäle stationäres Geschäft, Web und Smartphone herausragende strategische Bedeutung. Auch technologisch ist eine umfassende Multi-Channel Strategie für jeden Retailer eine große Herausforderung. Ein Ausbau des Angebotsbereichs E-Commerce ist somit für die EuroCIS als Europas führende Fachmesse für IT-Entscheider im Einzelhandel ein wichtiger Schritt, um den Besuchern auch künftig ein breites Spektrum an innovativen Technologielösungen präsentieren zu können.

Die EuroCIS Foren finden an allen drei Tagen mitten im Messegesehen statt. Sie bieten spannende Vorträge über interessante Entwicklungen im Bereich Retail Technology. Aktuelle Fallstudien, Innovationen und Trends werden gemeinsam von Ausstellern und ihren Kunden präsentiert. Auch hier erfolgt eine deutliche Themenerweiterung in Richtung Multi-Channel Retailing. Die Foren-Teilnahme ist für alle Messebesucher kostenlos.

2010 kamen 5.400 Fachbesucher aus 22 Ländern, davon über ca. 60% mit Entscheidungskompetenz.

Gemeinsam mit unserem Mitglied und Partner, der Messe Düsseldorf, haben wir ein Konzept und eine Vielzahl von Aktivitäten entwickelt. Ein besonderes Angebot für POPAI und Sie.

Mit einem gemeinsamen Auftritt wollen wir ein **unübersehbares Kompetenzzentrum für das POS-Marketing bieten**, powered by POPAI.

Die Messe Düsseldorf hat uns einen zentralen Standplatz in der Halle 9 zugeteilt – nun ist es an uns diesen auch zu füllen.

Die Aktivitäten im Überblick

Individuelle, voll ausgerüstete Standardstände in hoher Ausführungsqualität (12, 24 und 36 qm) im einheitlichen Auftritt (jede Art der Individualisierung möglich) mit einem zentralen POPAI Catering und Office Support Bereich.

Dienstleistungen für Mitaussteller:

- Vollausgestattete Fertigstände in Festbauweise (keine Systemstände)
- POPAI Info Center
- Cateringgecke mit Cateringservice (**Verzehr nicht inbegriffen!!!!**)
- Zentrales POPAI Büro mit Office Support (Internet, Computer, Drucker, Fax)
- Besprechungsraum (Reservierung empfohlen)
- Zentrale Lagerräume, Garderobe, Schließfächer)

POPAI POS und Digital Awards Fläche

Die eingereichten POS Awards (Fakultativ auch Digital Awards) werden auf der Sonderfläche in Nachbarschaft des POPAI Village ausgestellt.

Unser Angebot an Sie

Wir erstellen Ihnen Ihren persönlichen Messestand im POPAI Village. Sie sind befreit von Planung, Organisation, Aufbau und Absprachen mit der Messe Düsseldorf. Sie profitieren von einem zentralen POPAI-Bereich mit Infocenter, Catering, Konferenzraum, Büroservice und der Sonderfläche mit den POPAI Awards.

Die Stände sind variabel zwischen 12 und 36 qm groß und werden, komplett ausgestattet angeboten:

- Wände 2,50 m hoch (lichtgrau) – können beklebt, bemalt und bearbeitet werden
- hinterleuchtete Säulen mit Firmenbeschriftung
- Teppich (dunkelgrau)
- Beleuchtung (von abgehängtem Traversensystem)
- runder Tisch + 4 Stühle (alternativ Stehtisch mit drei Barhockern)
- Infotheke (abschließbar),
- Firmenbeschriftung
- 1 Stromanschluss

Preise

	Mitglieder	Nichtmitglieder
12qm:	6.500 € + 19% MwSt.	7.100 € + 19% MwSt.
24qm:	12.200 € + 19% MwSt.	12.800 € + 19% MwSt.
36qm:	17.500 € + 19% MwSt.	18.100 € + 19% MwSt.

Zahlungsbedingungen: Die Teilnahmerechnung wird dem Aussteller mit der Zulassung zugestellt. Alle Teilnahmerechnungen sind mit Rechnungsdatum fällig. Es gelten die Teilnahme- und Zahlungsbedingungen der Messe Düsseldorf GmbH. Davon abweichend werden 60% mit Rechnungserstellung fällig, die restlichen 40% erst zum 10.01.2012.

In den Preisen inbegriffen sind:

- Standmiete
- Standbau, Möblierung mit angebotener Ausstattung (Sonderausstattung gegen Aufpreise möglich)
- Nutzung der allgemeinen Standangebote, Lagerräume, Garderobe, Schließfach, Konferenzraum/ Büroservice
- 2 Ausstellerausweise
- Media Pauschale (325 €)

Nicht inbegriffen sind:

- Sonderwünsche Messebau, Einrichtung, Ausstattung
- Transport and Handling der Aussteller Exponate
- Zusätzliche Ausstellerausweise
- Parkausweise
- Verbrauch Elektrizität
- Verbrauch Catering

Bitte senden Sie uns bei Interesse die beigefügte ausgefüllte Messeanmeldung bis zum 30.10. 2011 zurück– wir sammeln diese und schicken sie an die Messe Düsseldorf weiter.

Sollten Sie noch Fragen zur EuroCIS 2012 haben, rufen Sie uns doch einfach an.

Ihre

Karin Wunderlich

POP AI D-A-CH e.V.

EuroShop 2009



EuroCIS 2010



EuroShop 2011



F

Anmeldung als Teilnehmer an einer Gemeinschaftsbeteiligung

Application form for participants on group stands

Seite 1 von 1
Page 1 of 1

Bitte in Blockschrift ausfüllen, oder nutzen Sie unsere Online-Anmeldung, im Internet unter:
Please complete in capitals or use the Online.Application form on the internet at:

www.eurocis.com

Bitte im Original im Fensterbriefumschlag versenden an: Please send the original to:

Messe Düsseldorf GmbH
Ul-6 / Tanja Schindler + Julia Koch
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany

Nur von der Messe Düsseldorf auszufüllen: 1.0
For use by Messe Düsseldorf only:

Kunden-Nummer

Anmeldung erfasst

Anmeldung geprüft

Online-Anmeldung ID

ZUOR (KDNr/Auftr.Nr)

EuroShop Trade fairs
EuroCIS
The Leading Trade fair
for Retail Technology
28.2. – 1.3.2012
Düsseldorf, Germany

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
D-A-CH

Tel.: +49(0)211/4560-523 / -575
Fax: +49(0)211/4560-8576
E-Mail: SchindlerTa@messe-duesseldorf.de
KochJ@messe-duesseldorf.de

1 Firma und Anschrift des Teilnehmers der Gemeinschaftsbeteiligung:
Company and address of the group stand participant:

Firma Company

Straße Address

PLZ Post Code Ort City

Postfach P.O. Box PLZ Post Code

Land Country

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-IdNr.) VAT ID

Tel. Fax

Internet

E-Mail M F

Firmeninhaber Owner M F

Geschäftsführer Managing Director M F

Ansprechpartner für Messebeteiligung Contact Person for exhibition administration

Tel. Fax

E-Mail

Datenschutzbestimmungen siehe www.eurocis.com
Data protection regulations see www.eurocis.com

M: männlich male
F: weiblich female

2 Ausrichter/Organisator der Gemeinschaftsbeteiligung:
Group stand organiser:

Firma Company

PLZ Post Code Ort City

in Halle Nr. Stand Nr.
in Hall No. Stand No.

3 Wir waren Teilnehmer der letzten Veranstaltung.
(Stand-Nummer bitte angeben, wenn bekannt)
We exhibited at the last show (Please provide stand number if known)
Stand-Nummer:
Stand number:

4 Mediapauschale pro Teilnehmer *) 325,- €
Media fee per participant *)
*) Wird dem Organisator in Rechnung gestellt.
The organiser will be invoiced.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der deutschen Umsatzsteuer, sofern gesetzlich nicht etwas anderes geregelt ist. In the absence of any statutory ruling to the contrary, all prices are to be understood as subject to German turnover tax at the statutory rate.

5 Wir sind We are

Hersteller manufacturers ja yes nein no
Falls nein: Wir beabsichtigen, Produkte nachstehender Hersteller auszustellen, die uns zur Alleinpräsentation berechtigt haben. (Nachweis ist beigefügt.)
If no: We intend to exhibit products from the following manufacturers, who have given us their exclusive consent to exhibit their products. (We enclose proof of the manufacturer's consent)

Importeur/Exporteur importer/exporter ja yes nein no
 eine Organisation an organisation ja yes nein no
 ein Verband an association ja yes nein no
 eingetragen im Handelsregister registered/incorporated company ja yes nein no

Ort City

Nr. No. seit since

Mitglied in folgenden Fachverbänden:
member of the following trade associations:
Fachverbände Trade associations

6 Kennziffern der Ausstellungsobjekte laut Produktkategorien (Formular B) Code nos. of products to be exhibited according to the product categories (Form B)
Achtung: keine automatische Übernahme der Kennziffern in den Katalog!
Please note: that product codes are not automatically listed in the catalogue!

Schwerpunkt der Präsentation (nur eine Kennziffer möglich):
Main area of presentation (list one only):

7 Sortierbuchstabe für Veröffentlichungen:
Letter for alphabetical listing:

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahme- und Geschäftsbedingungen der Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf, an. By signing this application we accept as binding the Conditions of Participation and the Terms of Business as issued by Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Düsseldorf oder der Gerichtsstand ist nach Wahl der Messe Düsseldorf der Sitz des Ausstellers. Dies gilt auch für Scheck- und Wechselklagen. The place of performance and jurisdiction for all mutual obligations is Düsseldorf or, at the request of Messe Düsseldorf, the jurisdiction of the exhibitor's place of business. This also applies to actions under the Bills of Exchange/Cheques Act.

Ort, Datum Place, Date

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel des Gemeinschaftsstand-Teilnehmers
Legally binding signature and company stamp of the group stand participant