

POPAL D-A-CH auf der EuroCIS 2010 in Düsseldorf

Krefeld, Januar 2010

Digital Communication@Retail Village und Forum

Vom 02. – 04. März 2010 findet in Düsseldorf die EuroCIS statt - Europas führende Messe für IT und Sicherheit im Handel. Immer mehr rückt auf dieser etablierten Technologiemesse auch das hochaktuelle Thema „Digital Signage“ in den Vordergrund.

So haben in 2009 50% der 5.300 Messebesucher geäußert, dass sie sich für POSTechnologien im Allgemeinen und immerhin 16% für den immer noch kleinen, aber hoch dynamischen Digital Signage Markt interessieren. Auf dieses Bedürfnis nach Information reagieren POPAI D-A-CH als globaler Fachverband für POS Marketing und die Messe Düsseldorf und bieten erstmalig einen Gemeinschaftsstand mit dem Titel „Digital Communication@Retail“, der von POPAI in Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf geplant und organisiert wird.

Karin Wunderlich, Geschäftsführerin von POPAI D-A-CH e.V. erklärt das Engagement von POPAI auf der EuroCIS: „Als Verband vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder und möchten Ihnen eine Plattform für die Darstellung ihrer Produkte und Innovationen bieten. Ein großer Anteil unserer Mitgliedschaft besteht aus Technologieunternehmen, die den direkten Zugang zu den Anwendern ihrer Technologien suchen und wir glauben, dass sie diesen in optimaler Form auf der EuroCIS finden können, wo ein großer Teil der Besucher Entscheider aus Handel und Industrien sind. Dies und zudem die Tatsache, dass wir seit Jahren eine sehr positive Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf pflegen, haben uns bewogen uns in dieser Form auf der Messe einzubringen.“

Nicht nur können Unternehmen von dem publikumswirksamen Gemeinschaftsstand profitieren, in der Mitte des Standes findet das „Digital Communication@Retail“ Forum statt. Auf der öffentlichen Präsentationsfläche werden an allen drei Messetagen von 11.00 – 16.00 Uhr Vorträge namhafter Experten aus führenden Unternehmen der POS und Digital Signage Industrie gehalten. Die Bandbreite der Vortragsthemen schlägt einen weiten Bogen von Werbepsychologie und Produktdesign, über Content Steuerung, interaktive Inhalte bis hin zu Mobilapplikationen im Handel. Renommiertere Unternehmen aus der Technologie und Handel präsentieren ihre Projekte.

Susanne Sorg, Leiterin Innendienst, Prozesse und Projekte bei Tchibo und 1.Vorsitzende von POPAI D-A-CH e.V.: „Der Messebesucher bekommt hier ein hochinteressantes Vortragsprogramm geboten, dass das Kaliber eines Kongresses bietet, ganz neue Themen und Konzepte vorstellt und dies auf einer öffentlichen Fläche auf einer Messe – für jeden Messebesucher zugänglich.“

Moderiert wird die Veranstaltungsreihe von Handelsexperten im Bereich Technologie: Frank Rehme und Silke Reichenbach, beides Experten für Innovationen im Handel und digitalem Marketing, werden im Wechsel die Vorträge moderieren.

Der Verband **POPAL** „**Point of Purchase Advertising International**“ setzt sich seit seiner Gründung 1936 in den USA für die POP Interessen von Industrie, Handel, POS-Produzenten und – Dienstleistern ein.

Auf internationaler Ebene ermöglicht POPAI den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweit mehr als 2000 Mitgliedern, davon 700 in Europa. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich POPAI heute als das Kompetenzcenter und die umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail.“

Wortzahl: 346 Zeichen: 3382

Weitere Informationen :

POPAL D-A-CH
Karin Wunderlich
Rennstieg 15
47802, Krefeld.

info@popai.de